



## CGPT02 - INTRODUZIONE ALL'UTILIZZO DI CHATGPT NEL DIGITAL MARKETING

CORSO CON DOCENTE

Durata	Prezzo	Orari	Calendario
0,5 giorni	96,00€ – 120,00€ + IVA	9:00-13:00	14/06/2024 Aula Virtuale 23/08/2024 Aula Virtuale 18/10/2024 Aula Virtuale 20/12/2024 Aula Virtuale

In questo corso Introduzione all'utilizzo di ChatGPT nel Digital Marketing gli allievi hanno l'opportunità di prendere contatto con l'intelligenza artificiale generativa e utilizzare alcuni dei principali strumenti ad essa dedicati.

L'intelligenza artificiale generativa può aiutare a generare contenuti diversificati e di alta qualità per le campagne di marketing digitale. È in grado di creare testi, immagini e video originali, consentendo agli addetti al marketing di produrre una varietà di contenuti coinvolgenti su scala.

Contenuti del corso

### Introduzione all'IA, GPT e Digital Marketing

1. Introduzione all'intelligenza artificiale e al machine learning
2. Descrizione di GPT e come può essere applicato nel digital marketing

### Ruolo di ChatGPT nel Digital Marketing

1. Come le aziende possono utilizzare ChatGPT per interagire con i clienti
2. Esempi di casi d'uso nel marketing, nell'assistenza clienti, nella generazione di contenuti

### Interazione di base con ChatGPT

1. Accesso a ChatGPT
2. Creazione di conversazioni di base per rispondere a domande dei clienti
3. Utilizzare ChatGPT per creare contenuti

### Ottimizzazione delle Risposte con ChatGPT

1. Utilizzo di istruzioni chiare per ottenere risposte accurate

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it  
www.pipeline.it/formazione



2. Sperimentazione con diverse formulazioni per migliorare le risposte
3. Valutazione dell'importanza delle istruzioni per i risultati

## Automazione delle Risposte con Dall-E (modello di generazione di immagini)

1. Introduzione a DALL-E
2. Come utilizzare DALL-E per creare immagini e grafiche
3. Esempi di creazione di contenuti visivi

## Conversazioni a Più Turni con ChatGPT

1. Creazione di conversazioni complesse per rispondere a domande dettagliate
2. Mantenimento del contesto e guida attraverso le interazioni
3. Come utilizzare ChatGPT per guidare i clienti attraverso il funnel di vendita

## Automazione delle Risposte per il social engagement

1. Utilizzo di ChatGPT per rispondere a commenti e messaggi sui social media
2. Esempi di utilizzo di ChatGPT per l'engagement sui social media

### Partecipanti

Possono partecipare a questo corso tutti coloro che sono interessati all'intelligenza artificiale generativa. Il corso riveste particolare interesse per coloro che sono coinvolti nella produzione di contenuti marketing.

### Obiettivi

Al termine del corso gli allievi saranno in grado di operare con le principali funzionalità di ChatGPT e Dall-E.

### Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti particolari se non familiarità con l'utilizzo delle tecnologie informatiche.

### Lingua

Lingua utilizzata nel corso/dal docente: Italiano

### Materiali e Bonus

Il corso include:

- un **attestato** di frequenza inviato via e-mail una settimana dopo il termine del corso.

Hai bisogno di chiarimenti o ulteriori informazioni?

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it  
www.pipeline.it/formazione



**Vuoi organizzare un corso personalizzato?**

Chiamaci: 02/6074791 Scrivici: [formazione@pipeline.it](mailto:formazione@pipeline.it)

MAIN PARTNERS



[formazione@pipeline.it](mailto:formazione@pipeline.it)  
[www.pipeline.it/formazione](http://www.pipeline.it/formazione)