

**MOC MB-7005 - CREAZIONE E GESTIONE DI PERCORSI CON DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS**

CORSO CON DOCENTE

Durata	Prezzo	Orari	Calendario
0,5 giorni		9:00-13:00	

In questo corso MB-7005 – Creazione e gestione di percorsi con Dynamics 365 Customer Insights ci si esercita nella creazione di percorsi usando Dynamics 365 Customer Insights. Le capacità verificate includono la creazione di risorse di marketing come messaggi e-mail, la creazione di un segmento, la creazione di un percorso, l'aggiunta di elementi a un percorso e la pubblicazione del percorso.

Contenuti del corso

Creazione di messaggi e-mail

- Gestione delle risorse
- Creazione di messaggi e-mail di marketing
- Personalizzazione del contenuto
- Uso dei profili del marchio
- Uso di Copilot per generare idee per i contenuti delle e-mail
- Applicazione di uno stile ai messaggi e-mail con temi assistiti dall'intelligenza artificiale
- Creazione di blocchi di contenuto
- Anteprima e test dei messaggi e-mail
- Controllo della presenza di errori nel messaggio e pubblicazione
- Invio di messaggi e-mail senza creare un percorso
- Modifica di un messaggio e-mail live
- Come evitare l'invio di messaggi e-mail a indirizzi e-mail duplicati

Creazione di percorsi

- Creazione e gestione di segmenti
- Uso dei trigger
- Creazione di un percorso
- Aggiunta di messaggi al percorso
- Aggiunta di impegni al percorso
- Aggiunta di ulteriori elementi al percorso

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione



- Pubblicazione dei percorsi

Progetto guidato – Creazione e gestione di percorsi

- Preparazione per il progetto guidato
- Esercizio – Creazione di messaggi e-mail
- Esercizio – Creazione di un segmento
- Esercizio – Creazione di un percorso basato su segmento
- Esercizio – Creazione di un percorso basato su trigger

Partecipanti

Questo corso di formazione MB-7005 – Creazione e gestione di percorsi con Dynamics 365 Customer Insights si rivolge a consulenti funzionali e analisti del business.

Obiettivi

Gli obiettivi di apprendimento di questo corso MB-7005 – Creazione e gestione di percorsi con Dynamics 365 Customer Insights sono:

- saper gestire i messaggi e-mail, le risorse e la personalizzazione nell'area di lavoro in tempo reale
- saper gestire i segmenti, i trigger e i percorsi nell'area di lavoro in tempo reale.

Prerequisiti

Per partecipare con profitto a questo corso MB-7005 – Creazione e gestione di percorsi con Dynamics 365 Customer Insights si dovrebbe avere familiarità con le funzionalità di base di Dynamics 365 Customer Insights e con il modo in cui configurarle.

Lingua

Lingua utilizzata nel corso/dal docente: Italiano

Materiali e Bonus

Il corso include:

- **documentazione** didattica accessibile via web, di durata illimitata;
- un **attestato** di frequenza inviato via e-mail una settimana dopo il termine del corso.

Hai bisogno di chiarimenti o ulteriori informazioni?

Vuoi organizzare un corso personalizzato?

Chiamaci: 02/6074791 Scrivici: formazione@pipeline.it

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione