

**MOC MB-7006 - CREAZIONE E GESTIONE DI SEGMENTI IN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - DATA**

APPLIED SKILL

Durata	Prezzo	Orari	Calendario
1 giorno		9:00-13:00 14:00 - 17:00	

In questo corso, MB-7006 - Creazione e gestione di segmenti in Dynamics 365 Customer Insights – Data, ci si esercita nella creazione di segmenti usando Customer Insights - Data. Le capacità verificate includono la creazione di un segmento dai profili, la generazione di informazioni dettagliate e segmenti suggeriti e la gestione dei segmenti. Come prerequisiti, gli studenti inseriranno un set di dati e creeranno un semplice profilo cliente.

[Contenuti del corso](#)**Inserimento di dati in Customer Insights – Data**

- Importazione di origini dati tramite Power Query
- Pulizia, trasformazione e caricamento dei dati
- Connessione ad Azure Data Lake
- Connessione a Microsoft Dataverse
- Uso dei set di dati
- Aggiornamento delle origini dati

Creazione di un profilo cliente unificato in Dynamics 365 Customer Insights – Data

- Definizione delle colonne di origine
- Definizione di impostazioni record duplicati
- Definizione delle regole di corrispondenza
- Creazione di un profilo cliente unificato

Uso di Dynamics 365 Customer Insights – Data

- Configurazione degli indici di ricerca e filtro
- Definizione di attività
- Uso delle misure
- Segmentazione
- Generazione di segmenti suggeriti

MAIN PARTNERS

formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione



- Informazioni dettagliate sui segmenti
- Uso di Customer Insights – Data per una soluzione completa

Progetto guidato – Creazione e gestione di segmenti con Dynamics 365 Customer Insights – Data

- Preparazione per il progetto guidato
- Esercizio – Creazione di profili cliente unificati
- Esercizio – Creazione di misure
- Esercizio – Creazione di segmenti
- Esercizio – Generazione di informazioni dettagliate sui segmenti

Partecipanti

Questo corso di formazione MB-7006 – Creazione e gestione di segmenti in Dynamics 365 Customer Insights – Data si rivolge a consulenti funzionali e analisti dei dati.

Obiettivi

Gli obiettivi di apprendimento di questo corso MB-7006 – Creazione e gestione di segmenti in Dynamics 365 Customer Insights – Data sono:

- acquisire dati da tutte le varie origini dati e unificarli in un singolo profilo cliente
- approfondire la comprensione del cliente
- saper usare Customer Insights – Data
- saper creare segmenti in Dynamics 365 Customer Insights – Data.

Prerequisiti

Per partecipare con profitto a questo corso MB-7006 – Creazione e gestione di segmenti in Dynamics 365 Customer Insights – Data è necessario avere:

- familiarità con le funzionalità di base di Dynamics 365 Customer Insights – Data;
- familiarità con i principi di base della modellazione dei dati.

Lingua

Lingua utilizzata nel corso/dal docente: Italiano

Materiali e Bonus

Il corso include:

- **documentazione** didattica accessibile via web, di durata illimitata;
- un **attestato** di frequenza inviato via e-mail una settimana dopo il termine del corso.

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione



Hai bisogno di chiarimenti o ulteriori informazioni?

Vuoi organizzare un corso personalizzato?

Chiamaci: 02/6074791 Scrivici: formazione@pipeline.it

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione

