



MOC MB-910 - INTRODUCTION TO MICROSOFT DYNAMICS 365 (CRM)

CORSO CON DOCENTE

Durata	Prezzo	Orari	Calendario
1 giorno	500,00€ + IVA	9:00 – 13:00 14:00 – 17:00	12/12/2025 Aula Virtuale

Il corso Microsoft, **MB-910 - Dynamics 365 Fundamentals (CRM)**, vi fornirà un'ampia introduzione alle funzionalità e caratteristiche di **Dynamics 365** Customer Engagement. In particolare conoscerete i concetti fondamentali di Dynamics 365 Customer Engagement e di Dynamics 365 Marketing, Dynamics 365 Sales, Dynamics 365 Customer Service, Dynamics 365 Field Service, e le funzionalità di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) di Dynamics 365 Project Operations.



Questo corso aiuta gli allievi nella preparazione dell'[esame di certificazione MB-910 Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Customer Engagement Apps \(CRM\)](#).

Contenuti del corso

Describe the foundations of Dynamics 365 customer engagement apps

Describe shared activities and integration options in Dynamics 365 customer engagement apps

Explore Dynamics 365 Customer Insights – Journeys

Describe Dynamics 365 Customer Insights – Data and Dynamics 365 Customer Voice

Explore Dynamics 365 Sales

Describe Dynamics 365 Sales capabilities and related apps

Explore Dynamics 365 Customer Service

Describe Dynamics 365 Customer Service capabilities and related apps

Explore Dynamics 365 Field Service

Describe Dynamics 365 Field Service scheduling capabilities and related apps

Partecipanti

Il corso MOC MB-910 – Dynamics 365 Fundamentals (CRM) si rivolge a tutti coloro che desiderano iniziare a conoscere Microsoft Dynamics 365.

MAIN PARTNERS



DELIVERY
PARTNER



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione



Prerequisiti

Gli allievi dovrebbero avere una comprensione fondamentale dei principi di coinvolgimento dei clienti e delle operazioni commerciali. Una comprensione del cloud computing è utile, ma non necessaria.

Obiettivi

Al termine del **corso MOC MB-910 – Dynamics 365 Fundamentals (CRM)** gli allievi saranno in grado di:

- descrivere le caratteristiche e le funzionalità di Dynamics 365 Marketing;
- illustrare le capacità e le funzionalità di Dynamics 365 Sales;
- definire le caratteristiche e le funzionalità di Dynamics 365 Customer Service;
- illustrare le capacità e le funzionalità di Dynamics 365 Field Service;
- descrivere le potenzialità e le funzionalità di Dynamics 365 Project Operations (CRM).

Lingua

Lingua utilizzata nel corso/dal docente: Italiano

Il materiale didattico e l'ambiente di laboratorio sono in lingua Inglese

Materiali e Bonus

Il Corso MOC MB-910 – Dynamics 365 Fundamentals (CRM) include:

- **documentazione didattica** ufficiale Microsoft Learning accessibile via web, di durata illimitata;
- un **ambiente di laboratorio** con macchine virtuali accessibili online per 180 giorni dalla data del corso;
- un **attestato di frequenza** inviato via e-mail una settimana dopo il termine del corso;
- il **voucher per iscriversi all'esame** di certificazione (**valore 99 euro**).

Ed inoltre un Kit di **Simulazione d'Esame** (Practice Test), accessibile **per 180 giorni** sul sito measureup.com, **del valore di 89 Euro.**
(da attivare entro tre mesi dal corso)



Hai bisogno di chiarimenti o ulteriori informazioni?

Vuoi organizzare un corso personalizzato?

Chiamaci: 02/6074791 Scrivici: formazione@pipeline.it

MAIN PARTNERS



DELIVERY
PARTNER



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione