

**MOC MB-910 - INTRODUCTION TO MICROSOFT DYNAMICS 365 (CRM)**

CORSO CON DOCENTE

Durata	Prezzo	Orari	Calendario
1 giorno	500,00€ + IVA	9:00 – 13:00 14:00 – 17:00	12/12/2025 Aula Virtuale

Il corso Microsoft, **MB-910 - Dynamics 365 Fundamentals (CRM)**, vi fornirà un'ampia introduzione alle funzionalità e caratteristiche di [Dynamics 365](#) Customer Engagement. In particolare conoscerete i concetti fondamentali di Dynamics 365 Customer Engagement e di Dynamics 365 Marketing, Dynamics 365 Sales, Dynamics 365 Customer Service, Dynamics 365 Field Service, e le funzionalità di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) di Dynamics 365 Project Operations.



Questo corso aiuta gli allievi nella preparazione dell'[esame di certificazione MB-910 Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Customer Engagement Apps \(CRM\)](#).

Contenuti del corso

Describe the foundations of Dynamics 365 customer engagement apps**Describe shared activities and integration options in Dynamics 365 customer engagement apps****Explore Dynamics 365 Customer Insights – Journeys****Describe Dynamics 365 Customer Insights – Data and Dynamics 365 Customer Voice****Explore Dynamics 365 Sales****Describe Dynamics 365 Sales capabilities and related apps****Explore Dynamics 365 Customer Service****Describe Dynamics 365 Customer Service capabilities and related apps****Explore Dynamics 365 Field Service****Describe Dynamics 365 Field Service scheduling capabilities and related apps**

Partecipanti

Il **corso MOC MB-910 – Dynamics 365 Fundamentals (CRM)** si rivolge a tutti coloro che desiderano iniziare a conoscere Microsoft Dynamics 365.

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione



Prerequisiti

Gli allievi dovrebbero avere una comprensione fondamentale dei principi di coinvolgimento dei clienti e delle operazioni commerciali. Una comprensione del cloud computing è utile, ma non necessaria.

Obiettivi

Al termine del **corso MOC MB-910 – Dynamics 365 Fundamentals (CRM)** gli allievi saranno in grado di:

- descrivere le caratteristiche e le funzionalità di Dynamics 365 Marketing;
- illustrare le capacità e le funzionalità di Dynamics 365 Sales;
- definire le caratteristiche e le funzionalità di Dynamics 365 Customer Service;
- illustrare le capacità e le funzionalità di Dynamics 365 Field Service;
- descrivere le potenzialità e le funzionalità di Dynamics 365 Project Operations (CRM).

Lingua

Lingua utilizzata nel corso/dal docente: Italiano

Il materiale didattico e l'ambiente di laboratorio sono in lingua Inglese

Materiali e Bonus

Il Corso MOC MB-910 – Dynamics 365 Fundamentals (CRM) include:

- **documentazione didattica** ufficiale Microsoft Learning accessibile via web, di durata illimitata;
- un **ambiente di laboratorio** con macchine virtuali accessibili online per 180 giorni dalla data del corso;
- un **attestato di frequenza** inviato via e-mail una settimana dopo il termine del corso;
- il **voucher per iscriversi all'esame** di certificazione (**valore 99 euro**).

Ed inoltre un Kit di **Simulazione d'Esame** (Practice Test), accessibile **per 180 giorni** sul sito [measureup.com](https://www.measureup.com), **del valore di 89 Euro**.
(da attivare entro tre mesi dal corso)



Hai bisogno di chiarimenti o ulteriori informazioni?

Vuoi organizzare un corso personalizzato?

Chiamaci: 02/6074791 Scrivici: formazione@pipeline.it

MAIN PARTNERS



formazione@pipeline.it
www.pipeline.it/formazione