



RUDY PROFUMI

LANCIO DELLA NUOVA PIATTAFORMA E-COMMERCE

Rudy Profumi, fondata nel 1920 è un'azienda italiana specializzata in profumi e prodotti di alta qualità per la cura personale, con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale. La pandemia ha spinto l'azienda a migliorare la propria presenza digitale per servire meglio la clientela e facilitare gli acquisti online.

Lo scenario e gli obiettivi

Collaborando con Pipeline Digital Marketing Booster, Rudy Profumi ha unificato i propri siti web sotto la piattaforma Shopify. Il progetto ha incluso la rielaborazione del menu di navigazione, la riscrittura di oltre 250 testi, l'ottimizzazione SEO, e l'incremento della visibilità e delle vendite tramite Google Ads e social media. Prima del lancio, un gruppo di clienti pilota ha testato la nuova piattaforma fornendo feedback utili.

Risultati ottenuti

L'ultimo anno è stato un susseguirsi di incredibili nuovi traguardi per il sito web Shopify di Rudy Profumi, che ha registrato un aumento del 17% dei visitatori arrivati da traffico organico di Google per un totale di 54'029; il fatturato ha registrato un +27% confermando il trend di crescita continua iniziato proprio con il lancio della nuova piattaforma Shopify, inoltre abbiamo registrato che ad oggi ben 368 pagine compaiono nella prima tab di ricerca sulla serp di Google. Abbiamo poi gli snippet prodotto, che sono stati visualizzati dagli utenti oltre 840k volte.

[LEGGI IL CASE STUDY COMPLETO SU PIPELINE.IT](https://www.pipeline.it)